

Οι 12 πιο σημαντικές ικανότητες για τις ΜΜΕ

(βασισμένες στο πλαίσιο DigComp 2.1 κι εμπλουτισμένες με το πεδίο ικανοτήτων 0 του Αυστριακού πλαισίου DigComp 2.2 ΑΤ, όπως προέκυψαν από την ποιοτική έρευνα πεδίου)

Βασικές γνώσεις	
0.1 Κατανόηση των εννοιών "ψηφιοποίηση", "ψηφιακός μετασχηματισμός"	Κατανόηση των διαφορών μεταξύ «αναλογικού» και «ψηφιακού», καθώς και της βασικής δομής, των χαρακτηριστικών και της ορολογίας του Internet.
0.2 Λειτουργία ψηφιακών συσκευών	Ικανότητα χρήσης διαφορετικών ψηφιακών συσκευών.
Ψηφιακός γραμματισμός	
1.1 Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφορίας και ψηφιακού περιεχόμενου	Ικανότητα αναγνώρισης της επιθυμητής πληροφορίας, αναζήτησης δεδομένων και περιεχόμενου σε ψηφιακά περιβάλλοντα, πρόσβασης σε αυτά και περιήγησης, καθώς και ανάπτυξης ατομικών «στρατηγικών» αναζήτησης.
1.2 Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφορίας και ψηφιακού περιεχόμενου	Ικανότητα ανάλυσης, σύγκρισης και κριτικής αξιολόγησης της αξιοπιστίας πηγών και ψηφιακού περιεχόμενου .
Επικοινωνία και συνεργασία	
2.4 Συνεργασία μέσα από τις ψηφιακές τεχνολογίες	Ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων σε συνεργασία με άλλους για την ανάπτυξη γνώσης και περιεχόμενου.
2.6 Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας	Ικανότητα δημιουργίας και διαχείρισης «ψηφιακής ταυτότητας», προστασίας της ατομικής φήμης, καθώς και διαχείρισης δεδομένων που δημιουργούνται με τη βοήθεια ψηφιακών εργαλείων σε διαφορετικά ψηφιακά περιβάλλοντα.
Ανάπτυξη ψηφιακού περιεχόμενου	
3.2 Ανάπτυξη και χρήση ψηφιακού περιεχόμενου	Ικανότητα επεξεργασίας, βελτίωσης και ενσωμάτωσης περιεχόμενου σε υφιστάμενο υλικό με στόχο την ανάπτυξη νέου, πρωτότυπου περιεχόμενου.
3.3 Copyright και άδειες	Κατανόηση του τρόπου που λειτουργούν τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης σε σχέση με δεδομένα και ψηφιακό περιεχόμενο.



Ασφάλεια	
4.2 Προστασία προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητα	Ικανότητα προστασίας προσωπικών δεδομένων σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Κατανόηση των ορθών τρόπων χρήσης και κοινοποίησης δεδομένων ταυτοποίησης με στόχο την προστασία του εαυτού και των άλλων. Κατανόηση της έννοιας της «Πολιτικής απορρήτου» που ενημερώνει για τον τρόπο χρήσης προσωπικών δεδομένων.
4.4 Προστασία του περιβάλλοντος	Κατανόηση των περιβαλλοντολογικών επιπτώσεων των ψηφιακών τεχνολογιών.
Επίλυση προβλημάτων	
5.1 Επίλυση τεχνικών προβλημάτων	Ικανότητα εντοπισμού τεχνικών προβλημάτων (απλών και σύνθετων) κατά τη χρήση ψηφιακών συσκευών, καθώς και επίλυσής τους .
5.3 Δημιουργική χρήση ψηφιακών τεχνολογιών	Ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών για τη δημιουργία γνώσης και καινοτομίας. Ικανότητα αντίληψης, σύλληψης κι επίλυσης προβλημάτων σε ψηφιακά περιβάλλοντα σε ατομικό ή συλλογικό επίπεδο.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

