

Las 12 competencias más importantes para las PyMEs

(basado en DigComp 2.1 con adaptación del área de competencia 0 de DigComp 2.2 AT) que surgió de nuestras entrevistas cualitativas y cuestionarios.

Básico y acceso	
0.1 Comprender los conceptos de digitalización	Comprensión de la diferencia técnica entre "analógico" y "digital" y de las estructuras básicas, características y terminología de Internet.
0.2 Manejo de dispositivos digitales	Ser capaz de adoptar y utilizar diferentes conceptos operativos de dispositivos digitales.
Información y alfabetización de datos	
1.1 Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales	Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, para acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias de búsqueda personales.
1.2 Evaluar datos, información y contenidos digitales	Analizar, comparar y evaluar críticamente la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de datos, información y contenidos digitales. Analizar, interpretar y evaluar críticamente los datos, la información y los contenidos digitales.
Comunicación y colaboración	
2.4 Interactuar, compartir y colaborar a través de tecnologías digitales	Analizar, comparar y evaluar críticamente la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de datos, información y contenidos digitales. Analizar, interpretar y evaluar críticamente los datos, la información y los contenidos digitales.
2.6 Gestión de la identidad digital	Crear y gestionar una o varias identidades digitales y poder proteger la propia reputación. Tratar los datos que uno produce a través de varias herramientas, entornos y servicios digitales.
Crear contenidos digitales	
3.2 Desarrollo, integración y reelaboración de contenidos digitales	Modificar, refinar, mejorar e integrar información y contenido en un cuerpo de conocimiento existente para crear contenido y conocimiento nuevo, original y relevante.

3.3 Copyright y licencias

Comprender cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a los datos, la información y el contenido digital.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Seguridad	
4.2 Protección de datos personales y privacidad	Proteger los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Comprender cómo usar y compartir información de identificación personal mientras se puede proteger a uno mismo y a otros de los daños. Comprender que los servicios digitales utilizan una "Política de privacidad" para informar cómo se utilizan los datos personales.
4.4 Protección medioambiental	Ser consciente del impacto ambiental de las tecnologías digitales y su uso.
Solución de problemas	
5.1 Resolución de problemas técnicos	Identificar problemas técnicos al operar dispositivos y utilizar entornos digitales, y resolverlos (desde la resolución de problemas hasta la resolución de problemas más complejos).
5.3 Uso creativo de la tecnología digital	Utilizar herramientas y tecnologías digitales para crear conocimiento e innovar procesos y productos. Participar individual y colectivamente en el procesamiento cognitivo para comprender y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en entornos digitales.

