

## 12 najważniejszych kompetencji dla MŚP

(na podstawie DigComp 2.1 z adaptacją obszaru kompetencji 0 z DigComp 2.2 AT), które wyłoniły się z naszych wywiadów jakościowych i kwestionariuszy.

<b>Podstawa i dostęp</b>	
0.1 Rozumienie pojęć związanych z digitalizacją	Rozumienie technicznej różnicy między technologią "analogową" i "cyfrową" oraz podstawowych struktur, właściwości i terminologii Internetu.
0.2 Obsługa urządzeń cyfrowych	Umiejętność przyjęcia i wykorzystania różnych koncepcji obsługi urządzeń cyfrowych.
<b>Informacja i umiejętność czytania i pisania</b>	
1.1 Przeglądanie, wyszukiwanie i filtrowanie danych, informacji i treści cyfrowych	Wyrażanie potrzeb informacyjnych, wyszukiwanie danych, informacji i treści w środowiskach cyfrowych, uzyskiwanie do nich dostępu i poruszanie się między nimi. Tworzenie i aktualizowanie osobistych strategii wyszukiwania.
1.2 Ocena danych, informacji i treści cyfrowych	Analizowanie, porównywanie i krytyczna ocena wiarygodności i rzetelności źródeł danych, informacji i treści cyfrowych. Analizowanie, interpretowanie i krytyczna ocena danych, informacji i treści cyfrowych.
<b>Współpraca i komunikacja</b>	
2.4 Współdziałanie, dzielenie się i współpraca za pośrednictwem technologii cyfrowych	Wykorzystanie narzędzi i technologii cyfrowych do procesów współpracy oraz do współtworzenia i współkonstruowania zasobów i wiedzy.
2.6 Zarządzanie tożsamością cyfrową	Tworzenie i zarządzanie jedną lub wieloma tożsamościami cyfrowymi, umiejętność ochrony własnej reputacji, radzenie sobie z danymi, które są wytwarzane za pomocą różnych narzędzi, środowisk i usług cyfrowych.
<b>Tworzenie treści cyfrowych</b>	
3.2 Opracowywanie, integrowanie i ponowne opracowywanie treści cyfrowych	Modyfikowanie, udoskonalanie, poprawianie i integrowanie informacji i treści z istniejącym zasobem wiedzy w celu tworzenia nowych, oryginalnych i istotnych treści i wiedzy.
3.3 Prawa autorskie i licencje	Zrozumienie, w jaki sposób prawo autorskie i licencje odnoszą się do danych, informacji i treści cyfrowych.

<b>Bezpieczeństwo</b>	
4.2 Ochrona danych osobowych i prywatności	Ochrona danych osobowych i prywatności w środowiskach cyfrowych. Zrozumienie, jak korzystać z informacji umożliwiających identyfikację osób i jak się nimi dzielić, by móc chronić siebie i innych przed szkodami. Zrozumienie, że usługi cyfrowe wykorzystują "politykę prywatności" w celu informowania o sposobie wykorzystania danych osobowych.
4.4 Ochrona środowiska	Uświadomienie sobie wpływu technologii cyfrowych i ich stosowania na środowisko.
<b>Rozwiązywanie problemów</b>	
5.1 Rozwiązywanie problemów technicznych	Identyfikowanie problemów technicznych podczas obsługi urządzeń i korzystania ze środowisk cyfrowych oraz ich rozwiązywanie (od wykrywania problemów do rozwiązywania bardziej złożonych problemów).
5.3 Kreatywne wykorzystanie technologii cyfrowych	Wykorzystanie narzędzi i technologii cyfrowych do tworzenia wiedzy oraz innowacyjnych procesów i produktów. Indywidualne i zbiorowe angażowanie się w przetwarzanie poznawcze w celu zrozumienia i rozwiązywania problemów koncepcyjnych i sytuacji problemowych w środowiskach cyfrowych.

