

DigiCulTS Nota de prensa 1 - Febrero 2020

## ¡Listos para el futuro digital!

Las pequeñas y medianas empresas (PyME) tienen especial dificultad a afrontar la revolución digital: ¿Cuáles son sus retos, sus oportunidades y riesgos? El proyecto innovador DigiCulTS pretende desarrollar herramientas para apoyar a la digitalización de PyMEs.

No cabe duda de que nuestra sociedad y cultura están en un proceso de transformación importante. “La economía y sociedad están viviendo un proceso de transformación digital. Las tecnologías de información y comunicación (TIC), la inteligencia artificial (IA) y la robótica están transformando substancialmente la manera en la que las personas trabajan, interactúan, se comunican y viven” (OECD Skills Outlook, 2019).

Para apoyar a pequeñas y medianas empresas de hasta 50 empleados en el proceso de digitalización, el Studienzentrum Saalfelden, con el apoyo de socios en España, Polonia, Grecia, la Donau-Universität Krems y la cámara de comercio de Zell am See, han iniciado el proyecto de Erasmus+ **DigiCulTS – Digital Culture for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)** a finales de Enero 2020.

El objetivo de DigiCulTS es evaluar las competencias digitales de pequeñas y medianas empresas (PyME) y enseñarles las oportunidades, retos y riesgos a los que se enfrentan. ¿Están preparadas la PYME para un futuro digital? ¿Qué competencias digitales transversales poseen? ¿Cómo pueden aprovechar estas competencias digitales para la colaboración y la creatividad? ¿Qué habilidades serán clave en la cultura digital?

Durante dos años y medio, tres productos innovadores serán desarrollados por el proyecto DigiCulTS:

- 1) Auto-evaluación para empresas e individuos:** Basada en el marco de referencia sobre competencias digitales, esta herramienta online evaluará el conocimiento, las habilidades y competencias de las personas, así como la preparación digital de las empresas. Según la evaluación, los usuarios recibirán una serie de recomendaciones sobre qué habilidades aprender siguiendo el **Curso Online DigiCulTS**, además de utilizar los recursos disponibles en la **Biblioteca Digital DigiCulTS**.
- 2) Curso Online DigiCulTS:** El objetivo del Curso Online DigiCulTS será informar a las PyME sobre los cambios sociales, culturales y políticos de la transformación digital. El curso estará basado en un sistema de autoaprendizaje abierto y supondrá la creación de una serie de Recursos Educativos Abiertos (REA), que posteriormente se incluirán en la **Biblioteca Digital DigiCulTS**.

Project number: 2019-1-AT01-KA202-051522, Implementation period: 01.12.2019 – 31.05.2022



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- 3) Biblioteca Digital DigiCulTS:** La biblioteca incluirá REA para el autoaprendizaje gratuito. Mediante herramientas de búsqueda interna y de etiquetado, los usuarios podrán encontrar los recursos educativos necesarios para desarrollar sus habilidades y competencias digitales.

Todas las PyME de hasta 50 empleados están invitadas a participar en el proyecto. Todos los resultados – autoevaluación, curso online, biblioteca – estarán disponibles de manera gratuita y podrán ser reutilizadas o modificadas a conveniencia. Las organizaciones interesadas pueden contactar con: Dr. Wolfgang Schäffner (wolfgang.schaeffner@studienzentrum.at)

**Contacto:**

**Coordinador del Proyecto: Studienzentrum Saalfelden**

Studien and Management Center Saalfelden gGmbH

Dr. Wolfgang Schäffner

Leoganger Str 51

5760 Saalfelden

Tel. +43 6582 74916

Fax. +43 6582 74916-16

[office@smc-info.at](mailto:office@smc-info.at)

[www.studienzentrum.at](http://www.studienzentrum.at)

Project number: 2019-1-AT01-KA202-051522, Implementation period: 01.12.2019 – 31.05.2022