

DigiCulTS Nota de prensa 1 - Febrero 2020

## ¡Listos para el futuro digital!

Las pequeñas y medianas empresas (PyME) tienen especial dificultad a afrontar la revolución digital: ¿Cuáles son sus retos, sus oportunidades y riesgos? El proyecto innovador DigiCulTS pretende desarrollar herramientas para apoyar a la digitalización de PyMEs.

No cabe duda de que nuestra sociedad y cultura están en un proceso de transformación importante. “La economía y sociedad están viviendo un proceso de transformación digital. Las tecnologías de información y comunicación (TIC), la inteligencia artificial (IA) y la robótica están transformando substancialmente la manera en la que las personas trabajan, interactúan, se comunican y viven” (OECD Skills Outlook, 2019).

Para apoyar a pequeñas y medianas empresas de hasta 50 empleados en el proceso de digitalización, el Studienzentrum Saalfelden, con el apoyo de socios en España, Polonia, Grecia, la Donau-Universität Krems y la cámara de comercio de Zell am See, han iniciado el proyecto de Erasmus+ **DigiCulTS – Digital Culture for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)** a finales de Enero 2020.

El objetivo de DigiCulTS es evaluar las competencias digitales de pequeñas y medianas empresas (PyME) y enseñarles las oportunidades, retos y riesgos a los que se enfrentan. ¿Están preparadas la PYME para un futuro digital? ¿Qué competencias digitales transversales poseen? ¿Cómo pueden aprovechar estas competencias digitales para la colaboración y la creatividad? ¿Qué habilidades serán clave en la cultura digital?

Durante dos años y medio, tres productos innovadores serán desarrollados por el proyecto DigiCulTS:

- 1) Auto-evaluación para empresas e individuos:** Basada en el marco de referencia sobre competencias digitales, esta herramienta online evaluará el conocimiento, las habilidades y competencias de las personas, así como la preparación digital de las empresas. Según la evaluación, los usuarios recibirán una serie de recomendaciones sobre qué habilidades aprender siguiendo el **Curso Online DigiCulTS**, además de utilizar los recursos disponibles en la **Biblioteca Digital DigiCulTS**.
- 2) Curso Online DigiCulTS:** El objetivo del Curso Online DigiCulTS será informar a las PyME sobre los cambios sociales, culturales y políticos de la transformación digital. El curso estará basado en un sistema de autoaprendizaje abierto y supondrá la creación de una serie de Recursos Educativos Abiertos (REA), que posteriormente se incluirán en la **Biblioteca Digital DigiCulTS**.

Project number: 2019-1-AT01-KA202-051522, Implementation period: 01.12.2019 – 31.05.2022

- 3) Biblioteca Digital DigiCulTS:** La biblioteca incluirá REA para el autoaprendizaje gratuito. Mediante herramientas de búsqueda interna y de etiquetado, los usuarios podrán encontrar los recursos educativos necesarios para desarrollar sus habilidades y competencias digitales.

Todas las PyME de hasta 50 empleados están invitadas a participar en el proyecto. Todos los resultados – autoevaluación, curso online, biblioteca – estarán disponibles de manera gratuita y podrán ser reutilizadas o modificadas a conveniencia. Las organizaciones interesadas pueden contactar con: Dr. Wolfgang Schäffner (wolfgang.schaeffner@studienzentrum.at)

**Contacto:**

**Coordinador del Proyecto: Studienzentrum Saalfelden**

Studien and Management Center Saalfelden gGmbH

Dr. Wolfgang Schäffner

Leoganger Str 51

5760 Saalfelden

Tel. +43 6582 74916

Fax. +43 6582 74916-16

[office@smc-info.at](mailto:office@smc-info.at)

[www.studienzentrum.at](http://www.studienzentrum.at)

Project number: 2019-1-AT01-KA202-051522, Implementation period: 01.12.2019 – 31.05.2022