

Σχετικά με το DigiCulTS

DigiCulTS - Digital Culture for SMEs. Υποστηρίζουμε τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στη νέα ψηφιακή εποχή.

Το DigiCulTS προσφέρει

- Διαγνωστικό εργαλείο ψηφιακών δεξιοτήτων
- Δωρεάν online εκπαίδευση

Follow us



#digidults

Visit our website:

www.digidults.eu



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

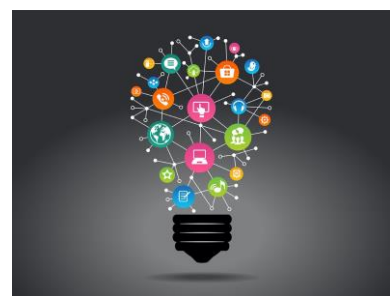
DigiCulTS

Νέα

DigiCulTS

Ποιες ψηφιακές δεξιότητες είναι απαραίτητες για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις;

Οι εταίροι του έργου DigiCulTS πραγματοποιούν έρευνα στην Αυστρία, την Ελλάδα, την Πολωνία και την Ισπανία για να εντοπίσουν τις σημαντικότερες ψηφιακές δεξιότητες για τις ΜΜΕ. Στην πρώτη φάση της έρευνας κάναμε μια συγκριτική μελέτη για υφιστάμενα εργαλεία και κριτήρια που χρησιμοποιούνται σε ευρωπαϊκό επίπεδο για τον εντοπισμό των απαραίτητων ψηφιακών δεξιοτήτων στο χώρο των ΜΜΕ.



Αναλύσαμε 30 περίπου εργαλεία που έχουν αναπτυχθεί και δοκιμαστεί και διαπιστώσαμε ότι τα περισσότερα από αυτά μπορούν να λειτουργήσουν αποκλειστικά και μόνο για να κατονομάσουν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις τις δεξιότητες εκείνες που θεωρούν σημαντικές, χωρίς όμως τη δυνατότητα περαιτέρω υποστήριξης, κατεύθυνσης κι εκπαίδευσης ώστε να τις αποκτήσουν αν λείπουν, ή να τις αναπτύξουν περισσότερο στους τομείς που χρειάζεται σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Πέρα από αυτό, διαπιστώσαμε ότι τα περισσότερα από αυτά τα εργαλεία έχουν ιδιαίτερα εξειδικευμένη μορφή, κι ως εκ τούτου αδυνατούν να εφαρμοστούν σε μεγάλος εύρος επιχειρήσεων και τομέων δραστηριότητας.

Η έρευνά μας συνεχίζεται προσεγγίζοντας 1000 περίπου επιχειρήσεις στις 4 χώρες σε 10 διαφορετικούς τομείς δραστηριότητας, ώστε να συλλέξουμε συγκεκριμένα δεδομένα με τη βοήθεια ειδικά σχεδιασμένου ερωτηματολογίου και ατομικών συνεντεύξεων με ιδιοκτήτες, διαχειριστές και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις. Τα ευρήματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν ώστε να αναπτυχθεί online, δωρεάν υποστηρικτικό κι εκπαιδευτικό υλικό για τις ΜΜΕ.

Τα επόμενα βήματα

Στο DigiCulTS προετοιμαζόμαστε ήδη για το περιεχόμενο του εκπαιδευτικού υλικού που θα είναι διαθέσιμο σε λίγους μήνες. Στο επίκεντρο της εκπαίδευσης τοποθετούμε τους ανθρώπους που εργάζονται στις επιχειρήσεις και το σύνολο του υλικού θα αναπτυχθεί γύρω από τις ανάγκες τους. Για αυτό το σκοπό χρησιμοποιούμε την προσέγγιση της «περσόνας», 'φανταστικών' δηλαδή χαρακτήρων που συγκεντρώνουν επαγγελματικά προφίλ και φιλοδοξίες, ανάγκες, προσόντα και δεξιότητες, εκπαιδευτικές προτεραιότητες και προτιμήσεις κλπ. Δείτε εδώ ένα τέτοιο παράδειγμα «περσόνας».

Επικοινωνία

Συντονιστής έργου

SMC Saalfelden

SMC Studien und
Management Center
Saalfelden gGmbH

Leogangerstraße 51a

AT - 5760 Saalfelden

office@studienzentrum.at

Follow us



#digicults

Visit our website:

www.digicults.eu



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Meet Peter! This is an example of an persona I came up with.

Peter Meyer

- **Demographics:** 28 years old, male, married, no kids, has a dog. He is living in a flat in the city-center.
- **Professional information:** Mid-level social media manager at fitness center company for 2 years now. He is usually working around 50h per week.
- **Qualifications:** Bachelor's degree in business administration with a major in marketing
- **Goals:** He would like to start his own company. He would like to know more about programming apps and crowdfunding for starting his business.
- **Hobbies:** He likes to go to brunch in the morning and to go jogging in the park with his dog. He enjoys living in a vibrant city with a lot of cultural events. He is always on the run, checking out new places and cafes.
- **Technology-Use:** He is really tech-savvy and knows many digital tools.
- **Frustrations:** When lecturers don't appreciate his prior learning and competences and learning content is irrelevant for him.

Το παράδειγμα έχει σχεδιαστεί από την [Isabell Grundschober](#). Περισσότερες πληροφορίες για τη μεθοδολογία persona approach: [Isabell Grundschober blog](#).

Μείνετε συντονισμένοι

Ακολουθείστε το Hashtag #digicults στο **facebook, linkedin, twitter και instagram**. Θα σας ενημερώνουμε για τα νέα του έργου και τους τρόπους που μπορούμε να συνεργαστούμε. Ακολουθείστε μας στο facebook [@digicultsforSME!](#)



**Μείνετε ενήμεροι και επωφεληθείτε από
από το #digicults!**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



DigiCulTS
Digital Culture for SMEs