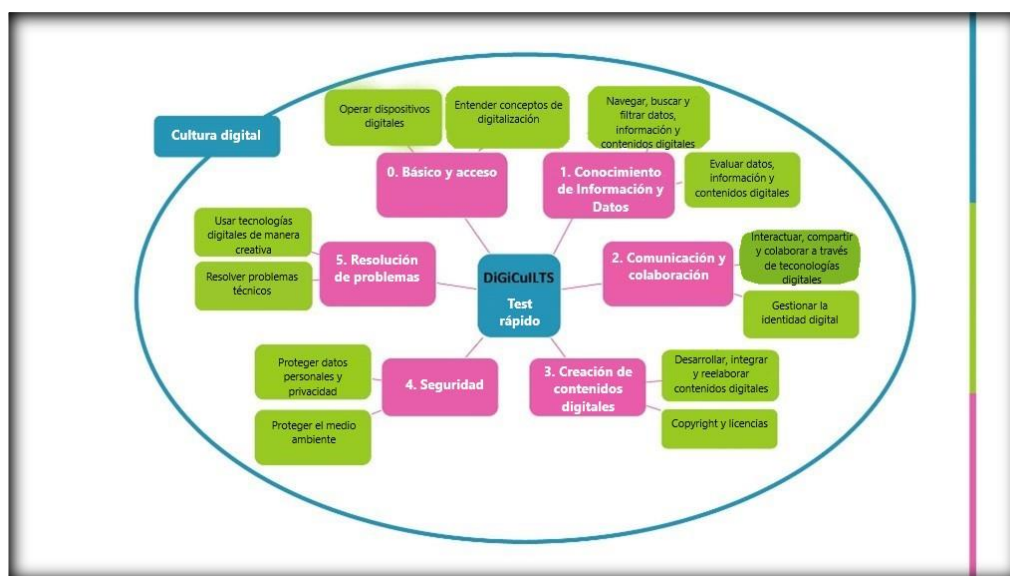


Competencias Digitales para PyMEs: ¡Disenando un enfoque didáctico!

Durante los últimos meses, el consorcio del proyecto DigiCultS ha realizado los primeros pasos para desarrollar un enfoque de aprendizaje para PyMEs, para actualizar-se en competencias digitales y enfrentarse con éxito a los desafíos que supone el proceso de transformación digital de la economía y la sociedad.

Como primer paso, se realizaron encuestas cuantitativas y cualitativas (cuestionario online y entrevistas), compilando la opinión de más de 200 PyMEs en 8 sectores económicos diferentes (Agricultura, Turismo, Marketing y ventas electrónicas, Industria aeronáutica, Artesanía, Turismo náutico, Educación, Agencias de Viaje) en Austria, Grecia, Polonia y España. El objetivo era identificar qué competencias digitales son una prioridad para ellas, y más importante, cuales de estas competencias han sido señaladas por las PyMEs como necesarias de aprendizaje y desarrollo mediante una formación. La valiosa información obtenida está siendo usado para desarrollar la primera herramienta DigiCultS (la pueba Selfie rápida para PyMEs), que es una herramienta de autoevaluación para PyMEs para hacer-se una imagen clara dónde se encuentra la empresa en cuanto a competencias digitales.

El Marco Europeo de Competencias Digitales (DigiComp) de la Unión Europea y sus 6 áreas de competencias (Básico y acceso, Conocimientos de información y datos, Colaboración y comunicación, Creación de contenido digital, Seguridad, Resolución de problemas) ha sido la principal referencia para seleccionar 12 competencias digitales específicas que han sido identificadas como las más importantes en el análisis de los resultados de las encuestas.



Ahora se están desarrollando una serie de cuestionarios para PyMEs, a nivel básico, intermedio y avanzado, sobre cada una de las 12 competencias digitales mencionadas. Con esto, las PyMEs podrán evaluar sus competencias y conocimientos digitales, tratando con situaciones, tareas y procesos tangibles de la vida real que implican la transformación digital de las PyMEs y cómo afectan a las personas en el uso de la tecnología digital.

La herramienta de autoevaluación rápida y sus resultados son los puntos de entrada para el contenido formativo DigiCulTS, ya que irán asociados a una formación específica y vías de aprendizaje personalizadas. Las vías de aprendizaje y sus materiales formativos serán los próximos contenidos a desarrollar para diseñar el Curso Online Abierto DigiCulTS y la Biblioteca Digital DigiCulTS de recursos formativos gratuitos. ¡El test rápido DigiCulTS estará disponible online de manera gratuita!

¡Manténte al día!

Facebook [@digicultsforSME](https://www.facebook.com/digicultsforSME)

Sigue el Hashtag [#digicults](https://twitter.com/digicults)

Visita nuestra web www.digicults.eu

Contacto:

Coordinador del Proyecto Studienzentrum Saalfelden

Studien and Management Center Saalfelden gGmbH

Dr. Wolfgang Schäffner

Leoganger Str 51

5760 Saalfelden

Phone. +43 6582 74916

Fax. +43 6582 74916-16

office@smc-info.at

www.studienzentrum.at